



唯一不變的就是改變

大宇紡織公司 股長 朱倪瑤



▲ 作者朱倪瑤

快時尚的引領風潮下，產品的生命週期變得更為短促，唯有不斷地求新求變、研發創新，才能於瞬息萬變的環境下屹立不搖，也是公司永續經營策略中所不可或缺的。不論是對現有產品運用延伸與開發，發展產品的差異化，不斷擴展產品線的深度與寬度，增加產品的附加價值與提升品牌價值；或是將公司核心產品與跨領域的異業結合突破，積極開拓利基市場或潛在新興市場創造產業新藍海。研發創新團隊需具前瞻性與時俱進，多元而廣泛的涉獵知識，進而不斷推陳出新，快速反應市場需求。

少量多樣化已成為市場的常態，針對不同的市場、不同的客戶以及不同的需求，研發人員除了自我充實，吸取新知，對新科技、新素材、市場及流行趨勢有敏銳的觀察力，也須和第一線的行銷人員共同瞭解了解客戶的需求，滿足客戶的需求，及時洞察市場趨勢。資訊收集的同時，亦須與公司產品相互結合分析，以自身紡織專業素養的能力整合內部資源，系統性與整體性的開發思維，靈活應變各階不同的需求，創造更好的差異化新產品。

創新須由研發與行銷人員來開拓，優良的品質要求與快速反應的供貨能力，則須由優良的生產、品管團隊相互配合成為堅強的後盾。研發人員對外在的市場環境及資訊掌握有所洞察力，對公司內部所有資源、機器設備種類、設備特性以及上下游合作團隊夥

伴（原料、染整及後加工）特色、產能狀況都須清楚認知與了解。開發設計構想的起始階段，通盤性的總體思考產品未來方向可能會發

生的侷限性問題，評估風險性及整體成本。對於現場生產執行單位做適度的溝通協調與要求，才能在將來量產時，提升生產效率並減少問題發生。善用本身的資源；針對不同生產設備的機台特性，發揮機台設備之最大功能，設計具競爭力的產品；與上下游的合作夥伴不時地分享交流新觀念、新事物、新素材及新產品，共同開發出符合市場需求品質之產品，成就彼此的雙贏。

隨著科技進步的日新月異一日千里，發展與創新是推動企業永續成長的重要基石，也是維繫企業永續經營發展的重要關鍵。以誠信、創新展開，力求產品的品質與服務持續改善。市場趨勢的資訊收集，知彼知己，洞察客戶需求，快速反應供應市場的需求。品質與製程的全面提升，在於持續性追求永久的改善，精益求精，追求高品質企業品牌價值。善用本身的資源，與異業同盟合作，各具所長的專業知識技能、生產設備與現場人員的技術，再加上研發團隊的智慧結晶，才能有突破性產品成果，也才能有不斷的創新與進步，創造更高的產品價值，營造企業的永續繁榮。

